

「2026년 특화역량BI(거점형) 지원사업」 해외 이커머스 입점·제24회 세계한상대회 참가 지원 사업 통합 공고

전북대학교 창업보육센터에서는 창업 기업의 해외 판로 개척을 위한 해외 이커머스 입점, 전시회 참가 지원 사업을 운영하고, “2026년 특화역량 BI 지원사업 J-스타트업 창업 콘테스트” 선정 기업 및 전북 지역 BI 입주기업 대상으로 해외 신규시장 개척 및 수출역량강화를 지원하고자 합니다. 이에 해외 이커머스 입점 지원사업인 『K-Brand 글로벌 마켓 On-Ramp』 사업과 『제24회 세계한상대회 참가 지원 사업』의 참여 기업을 모집하고자 아래와 같이 통합 공고하오니 많은 신청 바랍니다.

2026. 05. 29.

전북대학교 창업보육센터
전북바이오융합산업진흥원 바이오플렉스
전북과학대학교 창업보육센터
ECO융합섬유연구원 에코파이버 창업보육센터

1 K-Brand 글로벌 마켓 On-Ramp (해외이커머스 입점)

- ① 사 업 명 : K-Brand 글로벌 마켓 On-Ramp
- ② 사업기간 : 2026. 06. ~ 2026. 11.
- ③ 모집대상 : 전북내 해외 이커머스 입점 희망 및 기입점 기업 3개사 내외
 - 미입점기업: 해외이커머스 계정 생성 후 제품을 판매하고 싶은기업
 - 기입점기업: 해외이커머스 계정은 보유하고 있으나 마케팅 지원이 필요한 기업
- ④ 지원내용 :
 - 아마존 등 해외 이커머스 입점 지원 및 마케팅 지원
 - 기 입점 기업은 광고비 지원 등 마케팅 비용 및 심화 컨설팅 지원
 - 미입점 기업은 입점 준비 과정, 필요서류, 해외 인증 등 정보 제공 및 상품 등록 지원

- 선정 시 컨설팅을 통해 기업 개별 분석을 시행하여 중요도 및 시급성에 따라 사업비 한도 내에서 맞춤형으로 지원

구분	주요내용	
미입점기업	컨설팅	- 입점 교육 (온/오프라인), 회원 가입 및 상품 등록 - FBA 창고 물류 입고, 초기 광고 및 프로모션 컨설팅 등 - 수출 애로 및 해외 시장진입을 위한 인증, 지재권 등
	관측	- 마케팅 콘텐츠 제작 비용 지원
입점기업	컨설팅	- 마케팅 심화 교육 (온/오프라인) - 광고 컨설팅 및 마케팅 전략 수립, 브랜드 스토어 활용 전략 - 수출 애로 및 해외 시장진입을 위한 인증, 지재권 등
	관측	- 해외 이커머스 플랫폼 계정 활용 (키워드, 인앱 광고 등) - 페이스북, 인스타그램 등 SNS활용 (인플루언서 마케팅, 콘텐츠제작 등) - 검색엔진, 검색광고 등

※ 위 지원 사항 중 기업 개별 분석, 필요도에 따라 컨설팅 후 부분 지원함

※ 입점에 필요한 인증 취득(미국 상표권 등)에 대한 비용이 발생할 수 있으며, 별도 부담

⑤ 지원 방식

- 센터에서 지정한 해외 이커머스 컨설팅 업체 및 외부사업자와 이커머스 입점, 마케팅 관련 사업 수행

⑥ 추진 절차

사업 공고	→	선정 안내	→	사업 진행	→	후속 지원
- 6.1.(월)~6.10.(수) - 이메일 접수		- 26.6.22.(월) 예정 - 개별 연락		- 기업별 컨설팅 - 입점, 상품 등록 - 광고마케팅 지원		- 심화 컨설팅
6.1~6.10.		6월 중		6월~10월		~11월

※ 일정은 상황에 따라 변경 될 수 있음.

⑦ 문의처 : 윤수미 총괄팀장 ☎ 063-732-5700

2

제24회 세계한상대회 참가지원 프로그램

- ① 사업명 : 제24회 세계한상대회 참가 지원 사업
- ② 사업기간 : 2026. 09. ~ 2026. 10.
- ③ 모집대상 : 해외 시장 진출을 희망하는 도내 창업기업 3개사 내외
- ④ 전시회 내용 :

구분	내 용	인천 송도 컨벤시아
행사명	• 제24회 세계한인비즈니스대회	
일정	• 2026년 9월 28일(월)~30일(수)	
장소 및 규모	• 인천 송도 컨벤시아 일원 • 세계 한인 경제인 및 관람객 약 4,000명 참가	
주요 프로그램	• 개막식, 세계한상총회, 세계한상포럼, 기업전시관, 1:1 비즈니스 미팅, 스타트업 경연대회, 개최지 투자유치 설명회 등	

- ⑤ 참여업종 : 농·생명 바이오, 식품, ICT, 콘텐츠 등 B2C 기업
- ⑥ 지원내용 : 부스비 지원, 부스 백월, 현수막 등 홍보 물품 지원 등

※ 숙박, 주차비 등 체류비는 개별 부담

⑦ 추진절차

사업 공고	→	선정 안내	→	사업 진행	→	전시회 참가
- 6.1.(월)~6.10.(수) - 이메일 접수 6.1.~6.10.		- 26.6.22.(월) 예정 - 개별 연락 6월 중		- 홍보물 제작 지원 - 부스비 지원 7월~9월		- 기업전시관 입점 - 1:1비즈니스미팅 9.28.~30.(3일간)

※ 일정은 상황에 따라 변경 될 수 있음.

※ 선정 기업은 ‘한상넷(www.hansang.net)-세계한상대회 참가 신청’ 메뉴에서 온라인 신청 필요

- ⑧ 문의처 : 이석희 팀장 ☎ 063-715-5700

3

신청 및 접수 방법(공통)

- ① 모집기간 : 26. 6. 01.(월) ~ 6. 10.(수) 16:00까지
- ② 제출방법 : 제출서류 작성 후 담당자 이메일 제출
sk@jbnu.ac.kr(이석희 팀장 ☎ 063-715-5700)
- ③ 제출서류 :

구 분	목 록	비 고
참여 사업별 신청서 택	1. K-Brand 글로벌 마켓 on ramp 참가 신청서[붙임1] 2. 제24회 세계한상대회 참가 신청서[붙임2]	2개 신청 가능
필수	1. 개인정보 동의서[붙임3] 2. 사업자등록증 3. (제조) 공장등록증 또는 OEM기본계약서 - 공장등록증이 없는 경우, 건축물 관리대장* 제출 (유통) 제조사-유통사 총판계약서 4. 해외 이커머스 플랫폼 계정 보유 증빙자료(해당 시) - 이커머스 계정 보유 증빙자료(ID를 포함한 화면캡처본)	